



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

Sostenibilità Economica, Ambientale *e* Sociale



DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

UNITA' FORMATIVA IN FAD – 14.05.2021 ORE 16,30-17,30

Educazione civica e sostenibilità

Nel **2021** la **Camera di commercio di Cosenza** pubblica
per la **prima** volta



il **Rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale** in seguito ad un percorso
formativo di alta formazione specialistica sulla reportistica della sostenibilità



AGRICOLTURA, TURISMO, CULTURA E SVILUPPO SOSTENIBILE

Preservare l'ambiente, sostenere la green economy e l'inclusività, sviluppare l'agricoltura, il turismo e promuovere la cultura.



Un obiettivo sfidante e soprattutto attuale, dato l'importante ruolo della crescita sostenibile come parte dei piani di ripristino in caso di pandemia

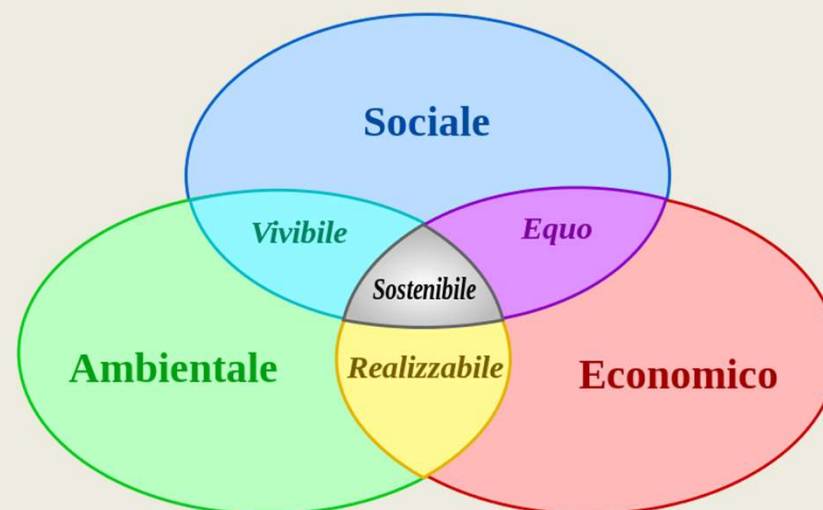
Il Processo di Reporting

Tre Componenti Fondamentali



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

- Il Rapporto di sostenibilità è un documento in cui l'Ente comunica il suo impegno nelle **tre componenti fondamentali**:
- Sostenibilità **economica**: intesa come capacità di generare reddito, lavoro, valore per il sostentamento della popolazione.
- Sostenibilità **ambientale**: intesa come capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali.
- Sostenibilità **sociale**: intesa come capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia...) equamente distribuite per classi e genere.



Per noi non è un obbligo ma è una SCELTA



- Non esistono delle normative vincolanti che obblighino gli **enti pubblici** a redigere il **Rapporto di sostenibilità**, a trattare determinate questioni ambientali oppure a scegliere determinati indicatori nella rendicontazione della sostenibilità. Il report di sostenibilità è obbligatorio **solo per le aziende europee di interesse pubblico** o con più di cinquecento dipendenti
- D. Lgs. 254/2016 ha recepito nell'ordinamento italiano la Direttiva Barnier sulla rendicontazione non finanziaria, una direttiva, la 2014/95/UE, secondo la quale le imprese sono tenute a **rendere note le loro politiche in termini di sostenibilità**, se non se ne sono occupate devono spiegare come mai dando dei motivi validi

Non ci siamo limitati a rendicontare, ma abbiamo scelto STANDARD INTERNAZIONALI



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

- **linee guida condivise a livello internazionale, come quelle del **Global reporting initiative (GRI)****
- non sono standard specifici appositamente pensati e sviluppati per la rendicontazione di sostenibilità del settore pubblico, pertanto è necessario un adattamento a partire dagli standard per le imprese ed il mondo industriale

Come abbiamo scelto gli Standard GRI



Standard economici (la serie **200**) utilizzati per riportare informazioni sugli impatti materiali di un'organizzazione, relativi ad argomenti economici

- Performance Economiche **GRI 201**
- Impatti economici indiretti **GRI 203**
- Anticorruzione **GRI 205**

Standard ambientali (la serie **300**) utilizzati per riportare informazioni sugli impatti materiali di un'organizzazione, relativi ad argomenti ambientali

- Energia **GRI 302**
- Rifiuti **GRI 306**
- Valutazione ambientale dei fornitori **GRI 308**

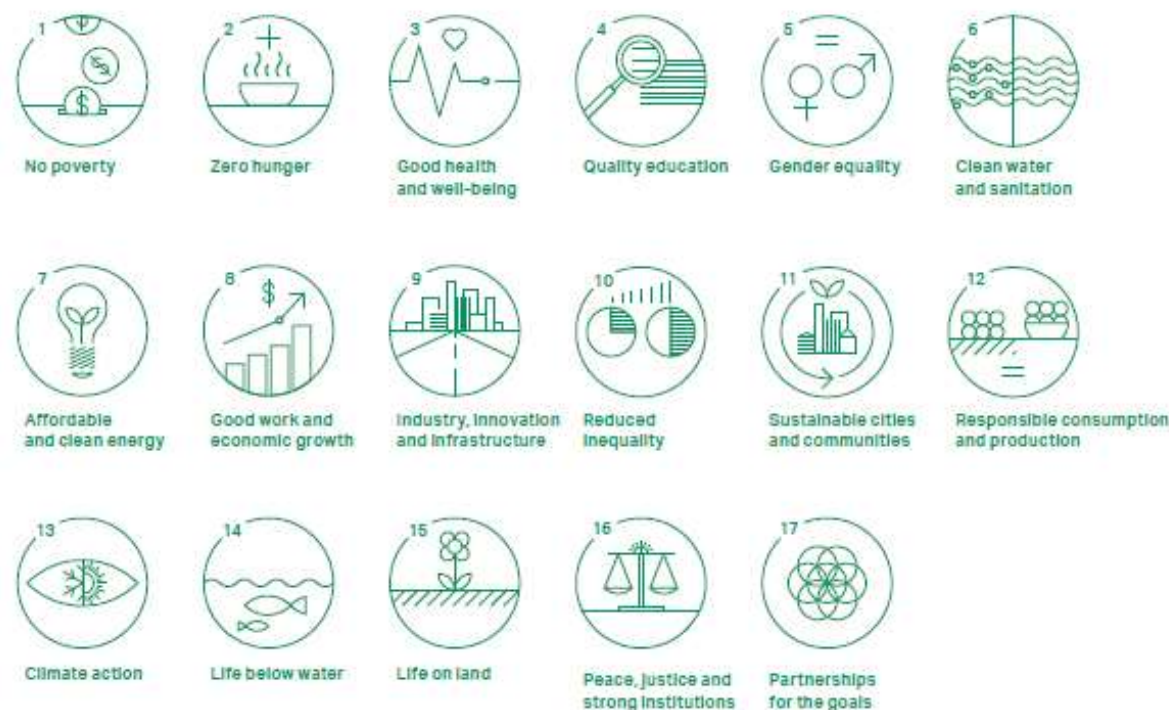
Standard sociali (la serie **400**) utilizzati per riportare informazioni sugli impatti materiali di un'organizzazione, relativi ad argomenti sociali

- Relazioni tra lavoratori e management **GRI 402**
- Salute e sicurezza sul lavoro **GRI 403**
- Formazione e Istruzione **GRI 404**
- Diversità e pari opportunità **GRI 405**



Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030

Le attività camerali rendicontate con gli standard GRI si correlano anche con i GOALS del Goba Compact



In particolare con il Goal n. 8: Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. Questo si declina nel seguente modo:

8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione

8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

Nel Rapporto sono illustrate tutte le Attività camerali finalizzate allo sviluppo economico e Tutte le iniziative di Promozione economica

Dati aggregati

Iniziative di Promozione Economica 2014-2020



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



DETTAGLIO INTERVENTI ECONOMICI In migliaia di euro	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Interventi economici	1.855.135,97	1.429.254,50	2.560.955,86	2.496.694,42	3.163.544,47	2.926.294,83	3.699.457,82
Comunicazione istituzionale	1.356,35	42.087,10	76.881,64	37.385,96	70.542,08	43.469,18	3.512,53
Servizi di promozione e sviluppo	511.545,77	469.913,55	622.967,20	579.890,15	474.623,54	642.102,94	465.007,13
Contributi ad aziende speciali	180.000,00	192.500,00	190.000,00	190.000,00	190.000,00	238.670,10	255.627,42
Formazione alle imprese	13.778,64	3.294,00	16.183,30	2.196,00	3.907,85	15.399,55	-
Contributi alle imprese	1.148.455,21	721.459,85	1.654.923,72	1.616.045,07	1.503.772,04	1.511.976,18	2.735.760,91
Progetti finanziati con l'aumento del diritto annuale	-	-	-	71.177,24	920.698,96	474.676,88	239.549,83

INTERVENTI ECONOMICI

I contributi diretti alle imprese rappresentano il 77% circa delle somme spese per gli interventi economici nel 2020



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

	2020
Bando Ripartiamo Insieme	1.820
Bando per il risparmio energetico	815
Bando Voucher Impresa 4,0	100
Bando certificazioni di qualità	50
Bando DOP e IGP	27
Bando Formazione, lavoro e sicurezza post emergenza	13
Bando contratti di apprendistato	7
Bando partecipazione fiere	5
Contributo iniziative istituzionali <u>PromoCosenza</u>	256
Internet Governance Forum	60
Progetti Fondo perequativo	36
Progetto Elena	32
Altro	478
TOTALE	3.699

L'andamento della liquidità della Camera di Commercio: Anni 2019-2020



MIGLIAIA DI EURO		
SOMME CAMERALI DEPOSITATE IN TESORERIA	2019	2020
Disponibilità liquide ad inizio anno	31.739	31.732
Entrate dell'anno	8.635	8.072
Spese dell'anno	8.642	9.522
Differenza fra entrate e spese dell'anno	-7	-1.450
Disponibilità liquide a fine anno	31.732	30.282

Performance Economiche GRI 201 e Impatti Economici Indiretti GRI 203



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



Home

2020

RICAVI ATTIVITA' TIPICA		
p1	Dritto annuale (al netto Accantonamento F.do svalutazione crediti)	2.911.234,15
p2	Dritti di segreteria e oblazioni	2.050.538,25
p3	Proventi da gestione di servizi	45.884,33
p4	Contributi e trasferimenti	223.192,68
p5	Altri proventi	-
p6	Ricavi propri AS (al netto Trasferimenti da Cdc e Accantonamento F.do svalutazione crediti)	23.164,08
p7	Altri proventi AS	-
p8	Rimborsi	-
p9	Variazioni rimanenze Cdc + AS	43.866,84
VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE		5.210.146,65
		100,0%
p10	Costi per il funzionamento della struttura	3.404.266,51
		65,3%
p11	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	1.805.880,14
		34,7%
Saldo gestione accessoria e straordinaria		1.363.763,91
		26,2%
p12	Saldo gestione accessoria	445.823,40
p13	Saldo gestione straordinaria	917.940,51
p14	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.169.644,05
		60,8%

migl. di euro

VGP	5.210	
Costi strutturali	3.404	
VACL	1.806	
Gest. acc/straord.	1.364	
VAGL	3.170	



Distribuzione del Valore Aggiunto

Home		2020
	[Liv. 0]	
d0	Risorse per Progetti e servizi	3.474.162,76
d30	Risorse per Altri enti del sistema camerale	375.223,33
	Risorse per Capitale di credito	
d31	Oneri finanziari Cdc	-
d32	Oneri finanziari AS	-
	TOTALE	-
	Risorse per Pubblica amministrazione	
d33	Oneri fiscali Cdc	524.765,51
d34	Oneri fiscali AS	-
	TOTALE	524.765,51
	Risorse per Personale	
d35	Personale Cdc	-
d36	Personale AS	-
	TOTALE	-
	Remunerazione dell'ente (Risorse per interventi a medio termine)	
d37	Risultato dell'esercizio (Cdc+AS)	1.426.026,89
d38	Ammortamenti Cdc	221.519,34
d39	Ammortamenti AS	-
	TOTALE	1.204.507,55
d40	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.169.644,05
	SPREAD	-

	[Liv. 2]	
d3	Servizi amministrativi	-
d4	Servizi per il commercio estero	-
d5	Servizi per l'ambiente	-
d6	Servizi per l'agroalimentare	-
d7	Regolazione del mercato	-
d8	Internazionalizzazione	-
d9	Innovazione	239.549,83
d10	Formazione	-
d11	Creazione, sviluppo e continuità d'impresa	1.411.467,17
d12	Promozione del turismo	-
d13	Marketing territoriale	-
d14	Iniziative di rilevanza socio-culturale	-
d15	CSR - responsabilità sociale d'impresa	-
d16	Infrastrutture	-
d17	Studi e informazione economica	-
d18	Progetti per l'ambiente	-
d19	Contributi e accesso al credito	1.819.633,23
d20	Promozione economia sociale (terzo settore)	-
d21	Tutela e promozione dell'agroalimentare	-
d22	Comunicazione istituzionale	3.512,53
d23	Modernizzazione e innovazione interna	-



Risultati: i dati di bilancio 2020 in sintesi

- +3% diritto annuale (7083 del 2020; 6.901 del 2019);
- +7% diritti di segreteria (2050 del 2020; 1911 del 2019);
- -6,5 entrate dovute alla blocco riscossione coattiva (8072 del 2020; 8635 del 2019)
- -5,6 personale (2134 del 2020; 2260 del 2019)
- -2,4 funzionamento (1832 del 2020; 1878 del 2019)
- 1540 imprese finanziate (Ripartiamo Insieme 1325 1.820.000 euro erogati e poi Risparmio Energetico, Voucher Impresa 4.0, Certificazioni di qualità,)
- 43.774.000 patrimonio

Sono stati messi in campo interventi efficaci di diversa tipologia: DOP e IGP, Progetto Elena, Formazione e lavoro, Internet Governance Forum, Sicurezza, Apprendistato.

In totale:

- 3.700.000 euro di contributi erogati
- 55.000 richieste di servizi evase
- 31.000.000 di euro di impatto sul territorio

Tutti questi risultati con un impatto economico molto ridotto

(-1388 del consuntivo, contro il – 8012 del Preventivo Economico)

Il contributo dei settori economici è stato del 55% del commercio, 15% artigianato, 14% agricoltura, 12% industria, 4% altri.



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

Il messaggio del Presidente



Performance Economiche

Risultati: i dati di bilancio

Il Presidente ringrazia le imprese per la fiducia e si complimenta con la Giunta e il Consiglio camerale, il Segretario generale, i dipendenti e tutta la struttura per i risultati raggiunti



Performance ambientali GRI302



2019

- 1616 risme di carta
- € 58.900,07 costo energia

2020

- **398 risme di carta al 25/11/2020**
- **€ 41.498,22 costo energia al 31/12/2020**



Performance sociali GRI 400



- Salute e sicurezza sul lavoro GRI 403
adeguamento alla vigente normativa in
materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e
abbattimento delle barriere architettoniche
- misure di contenimento e gestione
dell'emergenza Covid 19, in linea con il
DPCM dell'11.03.2020 e s.m.i

L' Impegno camerale nel ridurre l'impatto sull'ambiente continua con...



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



- il continuo sostegno al processo di digitalizzazione, con relativa formazione del personale camerale;
- il risparmio energetico dell'ente anche attraverso le luci led;
- il sostegno al risparmio energetico delle imprese attraverso i bandi ad hoc;
- la gestione dei rifiuti con la raccolta differenziata;
- il rispetto dei criteri ambientali negli appalti;
- l'adesione al programma nazionale "plastic free" all'interno dell'ente e nella gestione degli appalti.
- La Camera di Commercio di Cosenza si è impegnata a ridurre l'impatto sull'ambiente con la riduzione di **consumi energetici** e dell'uso della **carta** e vuole continuare a farlo con la produzione di energia pulita mediante l'installazione di **pannelli fotovoltaici** nella sede di Cosenza



Il Documento finale



	<h2>Sommario</h2> <p>3 LETTERA DEL PRESIDENTE ALLE IMPRESE GRI 102-14</p> <p>4 PREMESSA</p> <ul style="list-style-type: none">*Introduzione e motivazione*Metodologia Standard GRI*Principi generali del processo di Reporting GRI 101*Interrelazione tra i contenuti, GRI e SDGs <p>14 NOTA METODOLOGICA GRI 102-45 GRI 102-54</p> <p>17 LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITA' GRI 101 GRI 102-15 GRI 102-47</p> <ul style="list-style-type: none">*Tipologia Core e Analisi della Materialità*La Responsabilità sociale e il Global Compact <p>25 STAKEHOLDERS DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E PERIMETRO DEL REPORT GRI 101-102 GRI 102-40 GRI 102-44</p> <p>27 L'IDENTITÀ E LA GOVERNANCE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA GRI 102</p> <ul style="list-style-type: none">*Identità GRI 102-1 GRI 102-16*Governance GRI 102-18 - GRI 102-24*COMITATO AMMINISTRATIVO GRI 102-25*Partecipazioni e Partecipazioni GRI 102-13*L'attività speciale Promocoesenza*Le attività della Camera di commercio <p>48 LE ATTIVITÀ GRI 100</p> <ul style="list-style-type: none">*Innovazione, Premi e Riconoscimenti*Registo Imprese*Punto Impresa Digitale PID*Cammino Digitale dell'Imprenditore*Internet Governance Forum Italia 2020*Promozione Alternanza Scuola Lavoro*Mediazione, conciliazione, arbitro*Struttura di Controllo - certificazioni DOP e IGP*Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo*Punto al sud Sportello accreditato Invitalia*Azioni a sostegno dell'Export delle imprese nei mercati esteri <p>65 SOSTENIBILITA' ECONOMICA GRI 200</p> <ul style="list-style-type: none">*Performance economiche GRI 201*Impatti economici indiretti GRI 203*Tabella - dati MISE 2019 valore aggiunto e occupazione*Contributi 2020 confronto dati contributi 2019*Promozione economica Azzi 2014-2020 <p>NUMERARIAMENTE COSTANTE DELLE ENTRATE E DELLE UGITE</p> <ul style="list-style-type: none">*Anticorruzione GRI 205 <p>85 SOSTENIBILITA' AMBIENTALE GRI 300</p> <ul style="list-style-type: none">*Progetto Elena*Valorizzazione impianto fotovoltaico*Adesione al programma nazionale Plastic Free*Raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani GRI 306 <p>ENERGIA GRI 302</p> <p>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI GRI 308</p> <ul style="list-style-type: none">*Ambiente <p>89 SOSTENIBILITA' SOCIALE GRI 400</p> <ul style="list-style-type: none">*Il contesto sociale*Relazioni tra lavoratori e management GRI 402*Costi esclusivi Organismi Generali GRI 102-95 GRI 102-98 <p>ANALISI SOCIO-ECONOMICA DEGLI ORGANI POLITICI E DEL PERSONALE GRI 103-4</p> <ul style="list-style-type: none">*Salute e sicurezza su lavoro GRI 403*Formazione e Istruzione GRI 404*Diversità e pari opportunità GRI 405*Recupero del personale*Salute e sicurezza dei clienti GRI 405*Inclusività Programma Futurae - imprenditoria di migranti <p>117 NOTE CONCLUSIVE</p> <p>120 INDICE GRI</p>	<h2>LA LETTERA</h2> <h3>Il presidente alle imprese (GRI 102-14)</h3>  <p>Da Presidente della Camera di commercio di Cosenza, e quindi della "Casa delle Imprese" come a me piace definirla, mi rivolgo a tutte le imprese di questa provincia, in un momento storico particolarmente delicato e difficile, in cui stiamo affrontando una pandemia e la conseguente crisi sociale ed economica, peggiorata dal dopo-guerra in poi. Tuttavia, da ogni crisi nascono nuove opportunità. Pertanto, voglio rivolgermi alle imprese con ottimismo e fiducia nel futuro. Riprendendo lo studio GreenItaly 2020, quest'anno, nonostante la crisi in atto dovuta all'epidemia da CoronaVirus, quasi 300 mila aziende hanno investito, o intendono farlo entro dicembre, sulla sostenibilità e l'efficienza. Il dato più alto registrato da quando Symbola e Unioncamere hanno iniziato a misurare gli investimenti per la sostenibilità. In questi investimenti fanno la parte del leone l'efficienza energetica e le fonti rinnovabili insieme al taglio dei consumi di acqua e rifiuti, seguono la riduzione delle sostanze inquinanti e l'aumento dell'utilizzo delle materie seconde.</p> <p>Non è difficile capire le ragioni di queste scelte. Le aziende di questa GreenItaly hanno un dinamismo sui mercati esteri nettamente superiore al resto del sistema produttivo italiano.</p> <p>Queste imprese innovano più delle altre: il 79% ha sviluppato attività di innovazione, contro il 61% delle non investitrici. Innovazione che guarda anche a Impresa 4.0: mentre tra le imprese eco-investigatrici il 36% ha già adottato o sta portando avanti progetti per attivare misure legate al programma Impresa 4.0, quelle non investitrici sono al 18%. Sospinto da export e innovazione, il fatturato trae in complesso notevoli benefici.</p> <p>Le imprese green-oriented hanno depositato brevetti e marchi negli ultimi tre anni in misura maggiore rispetto alle altre (rispettivamente 7% contro 4% e 11% contro 5%). E, ancor più, le imprese eco-investigatrici orientate al 4.0 hanno visto un incremento di fatturato 2020 nel 20% dei casi, quota più elevata del citato 16% del totale delle imprese green.</p> <p>Green economy significa quindi cura dell'ambiente ma anche competitività economica.</p> <p>Green economy significa anche cura sociale: il 56% delle imprese green sono imprese coesive, che investono cioè nel benessere economico e sociale dei propri lavoratori e della comunità di appartenenza, relazionandosi con gli attori del territorio, altre imprese, stakeholder, organizzazioni non profit, e così via.</p> <p>Un'importante spinta verso la sostenibilità ambientale è impressa dai giovani imprenditori: tra le imprese guidate da under 35, il 47% ha fatto eco-investimenti, contro il 23 delle over 35.</p> <p>Allora la Camera di commercio di Cosenza vuole dare l'esempio agli altri Enti pubblici locali e a tutte le imprese, lo dobbiamo alle generazioni future, perché insieme possiamo costruire un mondo più sostenibile ed essere al contempo più competitivi.</p> <p><i>Klaus Algieri</i></p>
--	--	--

In fase di revisione grafica e stampa MAGGIO 2021



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

Facciamo nostro il messaggio della WCED



Nel 1987 la Commissione Mondiale sull'Ambiente e lo Sviluppo (World Commission on Environment and Development (WCED) definì un obiettivo ambizioso di sviluppo sostenibile, descrivendolo come ***"Lo sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri."***

Noi oggi diciamo

"insieme possiamo costruire un mondo più sostenibile ed essere al contempo più competitivi"

Grazie per l'attenzione