

***Informazione e Comunicazione ambientale  
nell'era della trasparenza:  
tra fonti autorevoli e sensazionalità delle notizie***

**Dott. Fabio Scavo**

**Comunicazione**



**Informazione**



**Comunicazione**

# **Informazione nella PA**

**ISCRITTI ALL'ORDINE DEI GIORNALISTI**

**ADDETTO STAMPA**

**CAPO UFFICIO STAMPA**

# **Comunicazione nella PA**

**ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE**

**COMUNICATORE PUBBLICO**

**PORTAVOCE**

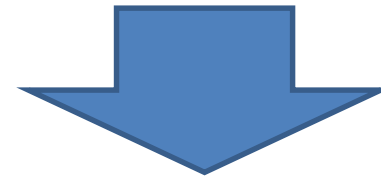
# Dibattito



**Informazione**



**Comunicazione**



**Legge n. 150/2000**

L. 241/90

**ACCESSO AGLI ATTI AMMINISTRATIVI**

d.lgs. 29 del 1993

**UFFICI RELAZIONI CON IL PUBBLICO (URP)**

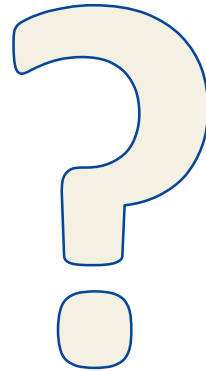
d.lgs. 97 del 2016

**FOIA (Freedom of Information Act) Italy**

**Cosa significa**

**Informazione**

**Comunicazione**



# Informazione

In cosa consiste?

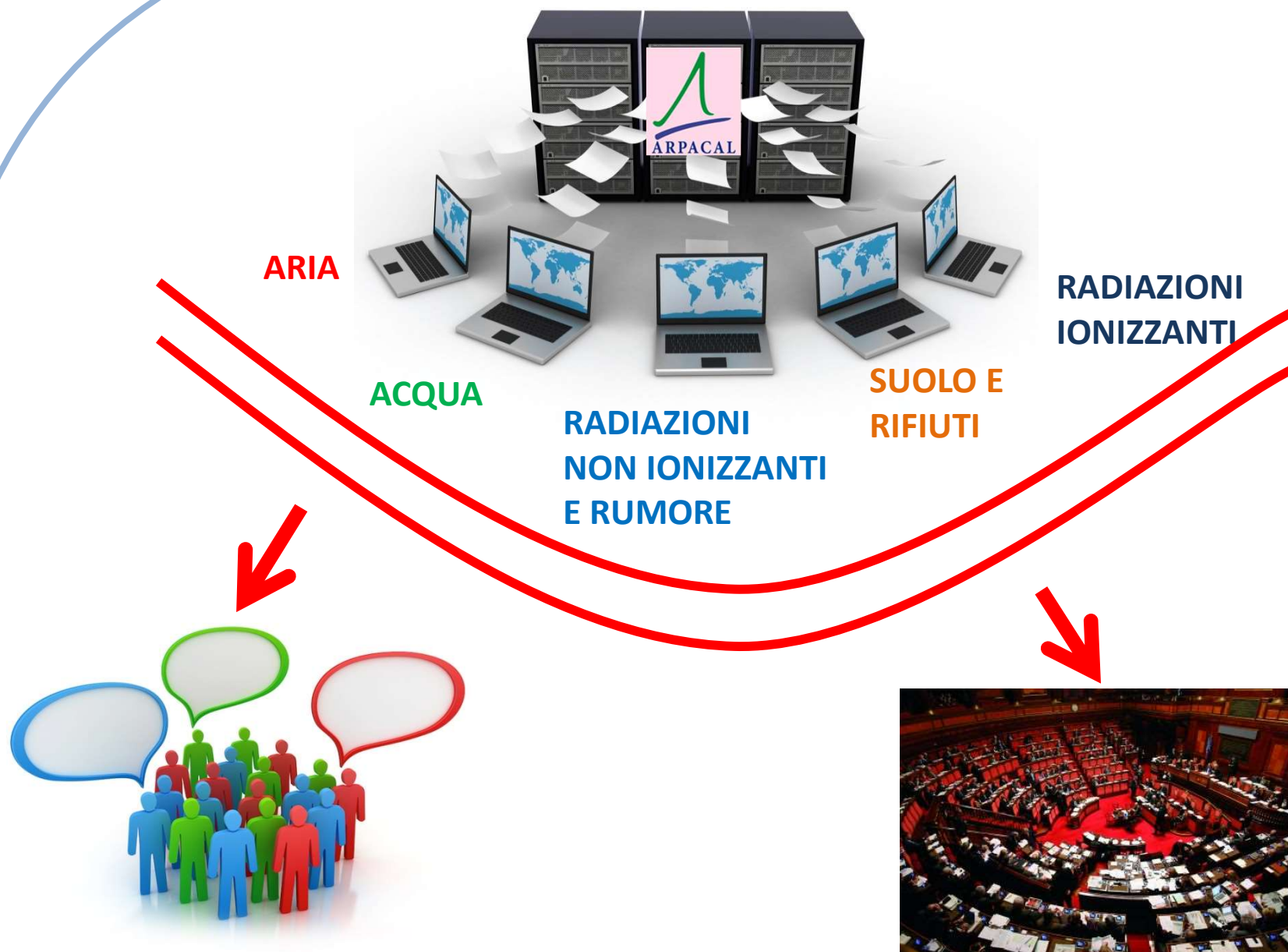


# Comunicazione

## In cosa consiste?







# 2002

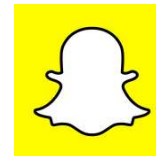


UFFICIO  
STAMPA



**ANSA**

# 2015



UFFICIO  
STAMPA



ANSA



## ***FONTI DIRETTE O TESTIMONIALI***

i protagonisti di un evento o le persone che vi hanno assistito

## ***FONTI INDIRETTE***

agenzie di stampa, giornali, testate online ed oggi anche il giornalismo partecipativo Web 2,0

## ***FONTI UFFICIALI***

le organizzazioni e le istituzioni che sono a monte del processo informativo e, dunque, provvedono a diffondere informazioni agli organi di stampa e a fornire i particolari degli eventi registrati per dovere d'ufficio.

## ***FONTI NON UFFICIALI***

Sono invece quelle persone che sono addette alla comunicazione, sono state protagoniste o semplici spettatrici di particolari eventi e, quindi, in grado di offrirne una ricostruzione più o meno fedele.

## ***FONTI PRIMARIE***

Garantiscono credibilità all'informazione in virtù della loro autorevolezza istituzionale o della loro competenza professionale; sono le fonti tradizionali del giornalismo classico cui il giornalista attinge direttamente.

Tra le fonti primarie possono essere annoverate anche le testimonianze raccolte a voce dal giornalista con i protagonisti o i testimoni di un evento

## ***FONTI SECONDARIE***

Il testimone oculare, il vicino di casa, etc. È il giornalista stesso ad attestare la loro attendibilità.

Le fonti di informazione più diffuse sono costituite da una rete organizzata di strutture che forniscono notizie già selezionate al giornalista (ad es. le Agenzie di Stampa) che le utilizzerà operando ulteriori selezioni, rielaborazioni, accorpamenti, con un lavoro non sul campo ma a tavolino (cosiddetto DESK)



## ***FONTI GIORNALISTICHE***

(es. agenzie di stampa)

applicano alla notizia criteri omogenei a quelli redazionali  
(w.w.w.w.w.)

## ***FONTI NON GIORNALISTICHE***

(es. istituzioni, imprese, uffici stampa, “confidenti”, politici, etc.) in genere sono interessate a fornire informazioni che accrescono il loro prestigio o tutelano i loro interessi;

## ***FONTI CONFIDENZIALI***

quelle fonti rappresentate in genere da una persona amica o di fiducia, una “talpa”. Sono all’interno o vicine alle persone e ai luoghi della notizie e, per ragioni varie, non vogliono uscire allo scoperto.

## ***Come una fonte può diventare AUTOREVOLE ?***

**Obiettivo: emergere** tra la **pluralità delle fonti** che, oggi più che mai, sono presenti nello **scenario**, con diversi messaggi, alcune volte anche **gridati**, che hanno l'opinione pubblica come **unico destinatario**

Un **rumore di fondo** in cui il **cittadino** che vuole informarsi rischia la **disinformazione** invece di una conoscenza appropriata del **fenomeno**.

*Certo nessuno, in una società democratica e libera, potrà zittire le fonti di informazione, ed ora più che mai nell'età dell'internet 2.0 in cui tutti dicono la propria, diventa ancora più difficile fare informazione vera e credibile attingendo dalle diverse fonti.*

# Il Giornalista

Il primo ad andare in **confusione** è certamente il giornalista che, attingendo ad una **pluralità di fonti**, deve avere degli strumenti tecnici in grado di valutare quale di esse è **realmente attendibile**.

Ecco ***l'autorevolezza*** di una fonte, requisito principale per una Pubblica Amministrazione che vuole informare e comunicare.

Le fonti ***attendibili*** sono quelle pubblicate da editori o autori considerati affidabili e autorevoli in relazione al soggetto in esame: questa precisazione è particolarmente importante, poiché una fonte non va considerata attendibile in sé, ma in relazione a ciò per cui viene usata.

*Così, per esempio, il sito di un partito sarà (salvo casi particolari) fonte attendibile per lo statuto di quel partito, non lo sarà per la descrizione degli eventuali problemi giudiziari dei suoi membri.*

**L'attendibilità** di una fonte dipende poi dal **contesto**: un celebre cantante non è fonte attendibile per ciò che concerne la politica estera.

*Per esempio: quando un **quotidiano** pubblica un articolo in merito ai risultati di uno **studio scientifico** condotto da uno o più ricercatori, è preferibile utilizzare come fonte la **pubblicazione originale** degli autori (fonte primaria) e per esempio una valutazione di tale studio presente su un'altra rivista autorevole (fonte secondaria sullo studio e primaria per la critica), **piuttosto che utilizzare l'articolo di giornale** (fonte secondaria non necessariamente attendibile)*

## *Notizie sensazionali ed eccezionali richiedono fonti d'eccezionale attendibilità*

Alcuni **concetti** particolarmente evidenti dovrebbero **allertare** gli utenti e spingerli a **esaminare** le fonti:

- 1) affermazioni sorprendenti o importanti che non siano di comune conoscenza
- 2) notizie sorprendenti o importanti su eventi recenti, non supportate da media attendibili
- 3) affermazioni di personaggi controversi o dichiarazioni contrarie a tesi che prima avevano difeso
- 4) affermazioni non supportate o dichiarazioni in contraddizione con il punto di vista prevalente della comunità scientifica: bisogna essere particolarmente attenti quando i proponenti dicono che c'è una teoria del complotto

**Come si può fare per  
evitare di essere  
sovraccaricati da notizie  
sensazionali che, dopo  
un'attenta verifica, notizie  
non sono?**

## La Pubblica Amministrazione

**La pubblica amministrazione** in genere, si impegna ancora di più, con i suoi **professionisti** e con **metodi altrettanto professionali**, a fare in modo che

la **propria voce** superi il **rumore di fondo** dello scenario in cui si trova ad operare, per raggiungere senza **distorsioni** il giornalista o il cittadino

attraverso la **Rete** è sempre più possibile **dialogare** con la **collettività** scavalcando i **filtri dei Media**

**Ansa 50.000 > 5.000 notizie al giorno**



## Il Giornalista

interno alla redazione o corrispondente dal territorio

si impegni a **relazionarsi** con **fonti affidabili ed autorevoli, primarie ed ufficiali**

non solo per **recuperare il dato** e l'informazione ambientale **direttamente da chi lo produce**

ma anche se non soprattutto da chi è in grado di fornire una lettura, anche in **chiave divulgativa**, per fare sì che il **linguaggio tecnico** dei documenti scientifici o dei referti analitici possa essere **compreso** e quindi **divulgato più correttamente**.

## Il Cittadino

Anche il **cittadino**, dal canto suo, ha il dovere di filtrare le **informazioni** che riceve, attraverso un ragionamento critico che passi anche attraverso un **giudizio delle fonti**, primarie e secondarie , prima di farsi una idea specifica del problema.

### Un cittadino informato è un cittadino consapevole.

Ma un cittadino per essere informato correttamente, per non subire una **valanga di informazione**, ha il dovere civico di valutare attentamente ciò che legge e vede, anche attraverso la **scelta critica** di un giornalista piuttosto che un altro, giudicati entrambi per la loro capacità di svolgere la professione, garantendo veridicità e correttezza.

## ... e l'Arpocal?

il cittadino deve sapere che le normative comunitarie, con la **Carta di Aarhus del 1998**, ratificata in Italia con il D.lgs. 195/2005, così come anche le recenti normative nazionali, **la legge 33/2013** sulla trasparenza e l'accesso civico ne sono un esempio, gli danno ampio spazio di **entrare nella Pubblica Amministrazione** per chiedere documenti dai quali poter comprendere meglio dati ed informazioni ambientali.

**D. lgs. 97/2016** l'Italia adotta una legislazione sul modello del **Freedom of Information Act**.

**I cittadini hanno ora diritto di conoscere dati e documenti in possesso della pubblica amministrazione, anche senza un interesse diretto**

## ... i comunicatori

il **comunicatore pubblico** è pronto a **dialogare** per conto della sua Amministrazione con i cittadini, singoli o associati che siano, non solo per assolvere a quanto disposto dalla normativa, ma anche per **comunicare** il meglio e nel miglior modo, affinché in **feedback** ci sia un comportamento più consapevole e meno emotivo dell'opinione pubblica dinanzi alle **problematiche ambientali che investono il nostro quotidiano**.



***Grazie!!***